

Số: 455 /BC-STP

Hưng Yên, ngày 22 tháng 4 năm 2024

BÁO CÁO

Sơ kết Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025

Kính gửi: Sở Công thương.

Ngày 16/4/2024, Sở Tư pháp nhận được Công văn số 649/SCT-QLTM ngày 16/4/2024 của Sở Công thương về việc báo cáo sơ kết Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025, căn cứ chức năng, nhiệm vụ, Sở Tư pháp báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Công tác tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Sở Tư pháp đã tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động trong toàn Ngành các văn bản, chủ trương của Trung ương, của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, trong đó tập trung quán triệt, lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy Hưng Yên về việc thực hiện Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của UBND tỉnh thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động, góp phần phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam, tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc phát động, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, ổn định, phát triển kinh tế trong tỉnh.

2. Công tác tuyên truyền, vận động trong phối hợp triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Với vai trò là cơ quan Thường trực Hội đồng phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật của tỉnh, Sở Tư pháp đã chủ động phối hợp với Sở Công thương tham mưu Hội đồng phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật của tỉnh hướng dẫn các ngành thành viên, Hội đồng phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật các huyện, thị xã, thành phố tích cực truyền truyền, vận động nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào các chương trình công tác của ngành, địa phương. Tuyên truyền, vận động hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các buổi tập huấn, hội thảo, hội nghị chuyên đề..., góp phần tạo chuyển biến về ý thức, thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong cán bộ, Nhân dân, làm cho Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày càng đi vào đời sống xã hội, khơi dậy, phát huy tinh thần yêu nước, ý thức tự lực, tự cường của dân tộc.

Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến với người dân, góp phần nâng cao ý thức trong Nhân dân về khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp ở địa phương, chất lượng của sản phẩm hàng hóa, nâng cao uy tín của những sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, kịp thời động viên các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho Cuộc vận động. Vận động các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động kích cầu tiêu dùng mang tên “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, thực hiện các chương trình ưu đãi, các hình thức khuyến mại nhằm thu hút người tiêu dùng mua sắm; tổ chức treo băng rôn quảng bá, hình ảnh tuyên truyền “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” tại cơ quan, đơn vị và trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị. Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm; tích cực đấu tranh chống buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, kinh doanh trái phép...

Kết quả:

- Năm 2022, các sở, ngành và 10 huyện, thành phố trong toàn tỉnh đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến được 1.612 cuộc cho 183.870 lượt người, cấp phát miễn phí 1.487.867 tài liệu PBGDPL; tổ chức 69 cuộc thi tìm hiểu pháp luật với 50.894 người dự thi...

- Năm 2023, các sở, ngành và 10 huyện, thành phố trong toàn tỉnh đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến được 1.825 cuộc cho 183.650 lượt người, cấp phát miễn phí 731.239 tài liệu PBGDPL; tổ chức 29 cuộc thi tìm hiểu pháp luật với 70.693 người dự thi...

3. Phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, trọng tâm là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch số 100/KH-

UBND ngày 28/6/2021 của UBND tỉnh thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên,... nhằm tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của công chức, viên chức và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động nâng cao trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong triển khai Cuộc vận động. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu, trong ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh đảm bảo chất lượng, các sản phẩm đạt chuẩn OCOP trong tỉnh.

- Phối hợp tuyên truyền để người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của tỉnh... đề nghị các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước khi mua sắm tài sản, các vật phẩm, quà tặng nhân dịp lễ, tết, quà đại hội, hội nghị...ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ trong nước, trong tỉnh.

- Tăng cường phối hợp tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới; vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước khi thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước. Phối hợp đẩy mạnh công tác thông tin, đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh; tích cực kết nối, ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp với phân phối truyền thống để các sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong tỉnh có nhiều cơ hội mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu.

Trên đây là Báo cáo sơ kết Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025 của Sở Tư pháp. Trân trọng gửi Sở Công thương./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (để b/c);
- Các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, VP.



**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ngô Hải Hoàn